

5 **چاپینو**

در بک فرایندی

1101



معرفی شاپینو

شاپینو یک پلتفرم خرید و فروش پوشاک است که از اردیبهشت ۱۴۰۴ مدل کسب‌وکار خود را از یک «پلتفرم جست‌وجوی کالا و مقایسه قیمت» به ساختار «مارکت‌پلیس» تغییر داده است. این جابه‌جایی، شیوه همکاری با فروشندگان را بازتعریف کرده و امکان ارائه تجربه خرید یکپارچه‌تری را فراهم کرده است. در حال حاضر بیش از **۵۰۰ فروشگاه و برند پوشاک** در این پلتفرم فعال‌اند و حضور آن‌ها به شاپینو کمک کرده تا طی مدت کوتاهی به یکی از گزینه‌های مورد اعتماد برای کاربران تبدیل شود.

در مدل جدید، فرآیند خرید — از انتخاب تا تحویل و در صورت نیاز بازگشت کالا — **مستقیماً زیر نظر شاپینو** انجام می‌شود. این ساختار، سطح پیش‌بینی‌پذیری و کنترل بیشتری برای کاربر ایجاد کرده و بخشی از نگرانی‌های رایج در خرید آنلاین پوشاک را کاهش داده است.

بلک فرایدی

شاپینو امسال **نخستین بلک فرایدی** خود را در قالب مدل تازه‌ی مارکت پلیس اجرا کرد؛ رویدادی که امکان ارزیابی توان عملیاتی و سازوکارهای نظارتی این پلتفرم را در مقیاس بزرگ فراهم کرد. در جریان کمپین، قیمت‌گذاری تمامی فروشگاه‌های فعال کنترل شد تا از ثبت تخفیف‌های غیرواقعی یا تغییرات لحظه‌ای قیمت جلوگیری شود. بر اساس داده‌های ثبت‌شده، تخفیف‌ها در **سطحی شفاف و قابل استناد** ارائه شد و در برخی کالاها تا ۹۹ درصد نیز رسید. این فرایند به ایجاد تجربه خرید منسجم‌تر برای کاربران انجامید و سطح اعتماد فروشندگان و خریداران به اجرای کمپین را افزایش داد.

در اولین کمپین بلک فرایدی شاپینو چه اتفاقاتی افتاد؟

سفارش ثبت شده در ۱۱ آذر

۲۷,۴۰۸

سفارش

بازدید کل بازه کمپین

۲,۵

میلیون بازدید

مجموع فروش بازه کمپین

۱۲۰,۸

میلیارد تومان

رگوردهایی که در بلک فرایندی شکسته شدند



۳۱

سفارش

بیشترین تعداد سفارش ثبت شده

توسط یک نفر - در بازه کمپین

۹۱

میلیون تومان

گران ترین سبد خرید

۶ آذر - ساعت مچی امگا سواج

۲۵,۳۲۲

نمایش

پر بازدیدترین محصول

کیف دوشی زنانه مدل راژان اتادیزاین

قیمت پس از تخفیف: ۲,۱۹۰ تومان

۱۱ آذر - تعداد فروش رفته ۱۰۰ عدد

نگاهی به تخفیف‌های هیجان انگیز

۱,۴

میلیون تومان

میانگین تخفیف

روی هر سبد خرید

۵,۱۳۰

عدد

تعداد کالای فروش رفته

با تخفیف ۹۰ تا ۹۹ درصد

۱۴,۲

میلیارد تومان

ارزش ریالی

کالاهایی که با تخفیف ۹۰ درصد و بیشتر به فروش رسیدند

تأثیر کمپین بلک فرایندی شاپینو بر فروش فروشگاه‌های اسپانسر

جمعه
سیاه

رشد فروش + ۱۴۱۴ %

میزان رشد فروش فروشگاه‌های شرکت‌کننده در کمپین نسبت به فروش کل آبان ماه فروشگاه

فروش کل آبان ماه فروشگاه