



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ICoD)

نرخ‌نامه‌ی رسمی خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران

۱۴۰۵

IGDS

Iranian
Graphic
Designers
Society

ICoD

Member of
International Council of Design

نرخ نامه ۱۴۰۵

با توجه به شرایط اقتصادی کشور در زمان جنگ و تداوم رکود بازار در جهت حمایت از صنف و براساس اعلام نرخ تورم توسط نهادهای رسمی در بازه‌ی ۴۰ تا ۶۰ درصد، مبنای کلی افزایش قیمت‌ها میانگین این بازه قرار گرفت، همچنین پس از بررسی در حوزه‌های مختلف صنفی و در سطوح مختلف از پیشگامان و نوگامان و همچنین بررسی انواع سطوح سفارش در حوزه‌های مختلف، افزایش **میانگین ۵۰%** منطقی ارزیابی شد و به قیمت‌های سال گذشته اضافه گردید.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

تمامی حمایت‌های حقوقی و قانونی خود را
(مشروط به رعایت مقررات انجمن)
از اعضای خود اعلام می‌دارد.



IGDS

Iranian
Graphic
Designers
Society

«نرخ معیار»

قیمت آثار و خدمات در این نرخ نامه به عنوان «نرخ معیار» ارائه شده و اعضا می‌توانند به اعداد ذکر شده درصد افزایشی یا کاهششی اختصاص دهند:

- پیچیدگی و ابعاد سفارش
- پیشینه، مهارت و میزان تجربه‌ی طراح
- زمان و ساعات صرف شده
- وسعت تولید و گستردگی مخاطب



هزینه‌ی بازطراحی Redesign ۵۰% قیمت معیار
هزینه‌ی تغییر اندازه Resize ۳۰% قیمت معیار

هزینه‌های اجرایی و خدمات مرتبط مانند:

گرافیک متحرک
عکاسی
تصویرسازی
ماکت‌سازی و...

جداگانه محاسبه و به مبلغ محاسبه شده اضافه می‌شود.

برای اطلاع از نرخ خدمات مرتبط خود می‌توانید از وب‌سایت‌های رسمی استفاده کنید.

انجمن طراحان گرافیک متحرک تهران imgda.ir

انجمن عکاسان ایران nips.org.ir

انجمن تصویرگران ایران casi.ir

انجمن هنرمندان مجسمه‌ساز ایران ais.ir

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویاً از همکاران می‌خواهد
که قبل از انجام هر سفارشی برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با
سفارش‌دهنده، **قرارداد** موردی تنظیم و امضا کنند.



فهرست

	۱
	۲
	۴
	۵
	۷
نشانه و هویت سازمانی	۸
اوراق اداری و اقلام سازمانی	۹
بروشور و کاتالوگ	۱۰
بسته بندی	۱۰
اعلان و آگهی	۱۱
گرافیک محیطی	۱۲
گرافیک شبکه های اجتماعی و رابط کاربری	۱۲
نشر و مطبوعات	۱۳
فونت	۱۵
سایر موارد	۱۵
خدمات تخصصی	۱۶
گرافیک رویداد	۱۷
مشاغل صنفی	۱۷
نمونه قرارداد	
اطلاعات تماس	

نشانه و هویت بصری

عنوان	میانگین / میلیون تومان
نشانه همراه با ارائه قوانین اجرایی	۱۲۰
نشانه‌نویسه به زبان دیگر (برپایه‌ی نشانه معیار*) طراحی نشانه‌نویسه در صورتی شامل هزینه فوق می‌شود که یا حروف و نوشتار آن خلق شود و یا برخوردی خلاقانه با فونت آماده انجام شده باشد. در غیراین صورت صرفاً انتخاب و تنظیمات حروف‌چینی یک فونت آماده شامل هزینه‌ی طراحی نشانه‌نویسه نمی‌شود و به عنوان انتخاب فونت در زیرمجموعه‌ی طراحی هویت بصری جای می‌گیرد. * منظور از نشانه‌ی معیار نشانه‌ای است که از پیش طراحی شده است.	۶۰٪ قیمت معیار
هویت بصری پایه (Visual Corporate Identity) ایده‌پردازی و طراحی هویت بصری، انتخاب رنگ (های) سازمانی، انتخاب فونت (های) سازمانی، پیکربندی (Grid)، تعیین و تدوین قوانین بصری و ترکیب‌بندی‌های اولیه با استفاده از ارکان و اجزای هویت بصری و پایه‌ریزی الگوهای طراحی. * طراحی نشانه، اوراق اداری و آثار دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.	۱۰۰
طراحی شخصیت و مسکات (Character & Mascot) یک حالت ثابت اصلی (مسکات) + حداقل دو حالت فیگوراتیو دیگر. * هزینه‌های ماکت‌سازی یا مدل‌سازی دیجیتال جداگانه محاسبه می‌شود.	۱۱۰ حالت‌های دیگر هر مورد ۱۰٪ قیمت معیار
علائم تصویری (Icon) (تا ۵ مورد) مجموعه‌ی علائم تصویری (با هویت گرافیکی هم‌سان) سرکلیشه‌های نشریات، هایلایت‌های شبکه‌ی اجتماعی، آیکن‌های وبسایت، آیکن‌های سازمانی، علائم بخش‌های گوناگون کاتالوگ و نظایر آن.	۴۵
علائم راهنمای محیطی (Signage) (تا ۵ مورد)	۴۵
علامت اضافه (هر مورد)	۱۰٪ قیمت معیار

اوراق اداری و اقلام سازمانی

عنوان	میانگین / میلیون تومان
اوراق اداری (تا ۵ مورد) مانند سربرگ، پاکت، کارت ویزیت، برگ یادداشت و...	۳۰
اقلام سازمانی (تا ۵ مورد) مانند مُهر، زیرلیوانی، لوح فشرده، موس پد، جاکلیدی و...	۳۰
گواهینامه (Certificate) انواع مدرک تحصیلی، گواهی دوره، دیپلم، تقدیرنامه و...	۱۵
گواهینامه‌ی امنیتی و اسناد رسمی انواع مدرک اسناد رسمی، سند مالکیت و...	۴۵
کارت بانکی کارت نقدی، کارت هدیه و...	۷۵
کارت احراز هویت کارت شناسایی ارکان دولتی و نهادهای ملی یا شرکت‌ها	۴۰
کارت ضمانت انواع برگه یا کارت ضمانت، کارت پشتیبانی و...	۱۴
کارت دعوت انواع کارت دعوت، کارت تبریک و...	۱۴
کارت اعتباری کارت تخفیف، بن خرید، و...	۱۰
کارت شناسایی کارت عضویت، کارت پرسنلی، گردن‌آویز و...	۱۰

بروشور و کاتالوگ

عنوان	میانگین / میلیون تومان
بروشور، تراکت یا فلایر (تا ۲ صفحه)	۲۰
جلد و پشت جلد انواع بروشور، کاتالوگ و دفترچه‌ی راهنما	۲۵
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ و دفترچه‌ی راهنما (به همراه صفحات داخلی تا ۸ صفحه)	۸۰
طراحی هر صفحه‌ی اضافه بروشور	۲
ساختار کلی منو (تا ۲ صفحه)	۱۴
طراحی هر صفحه‌ی اضافه منو	۱

بسته بندی

موارد این بخش، مربوط به طراحی گرافیک بسته بندی است و طراحی قالب حجمی و هندسی جداگانه محاسبه می شود.

عنوان	میانگین / میلیون تومان
طراحی بسته بندی تک محصول	۷۵
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول (ارائه‌ی ۳ مورد)	۱۲۰
طراحی بسته بندی هر محصول بر مبنای ساختار کلی	۳۰
برچسب یا تگ الصاقی روی بسته	۱۲
طراحی روی کارتن چندتایی محصول	۱۵

۱۰	کارتن مادر
۱۳	ساک خرید
۸	لفاف یا کاغذ بسته بندی

اعلان و آگهی

عنوان	میانگین / میلیون تومان
پُستر	۸۵
ساختار کلی برای گروه پُستر با ارائه‌ی یک پُستر طراحی شده	۱۲۵
پُستر بر مبنای ساختار کلی	۴۰
تصویر کلیدی (Key Visual) با قابلیت گسترش در انواع رسانه‌ها بازطراحی و تغییر اندازه‌ی آگهی برای رسانه‌های دیگر مانند رسانه‌های محیطی، بدنه‌ی خودرو، مطبوعات و... مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۵ این نرخ نامه محاسبه می‌شود.	۱۳۰
بیلبرد و عرشه هزینه‌ی طراحی استراتژی جداگانه می‌شود.	۸۵
استرابتد، لمپ پست، پرتابل و...	۸۰

گرافیک محیطی

عنوان	میانگین / میلیون تومان
گرافیک فضای داخلی طرح‌های دکوراتیو (دیوار یا سطوح دیگر در فضای ساختمانی)	۱۰۰
تبلیغات فروشگاه‌های نقطه‌ی فروش (POS) انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش عبارتند از: هنگر یا دنگلر (آویزه‌ی اطلاع‌رسانی فروشگاه‌ها)، واپلر (سازه‌ای سبک و کوچک نزدیک محصول، که با جریان هوا تکان می‌خورد)، استیکر و پتیرین یا کف ، شلف‌تاگر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تا خورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می‌گیرد)، بانتینگ (ریسه‌ی تبلیغاتی)، ویندوفرز (گرافیک و پتیرین) اگر تبلیغات نقطه‌ی فروش به صورت سری‌سازی انجام شود، هزینه‌ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی‌موارد مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۵ محاسبه می‌شود .	۱۰
گرافیک ماکت محصول طراحی گرافیک ماکت نمایش محصول تبلیغاتی که می‌تواند در ابعاد واقعی یا متغیر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها روی زمین قرار می‌گیرد و می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. هزینه‌ی طراحی سازه‌ی حجمی جداگانه محاسبه می‌شود.	۲۰

گرافیک شبکه‌های اجتماعی و رابط کاربری

عنوان	میانگین / میلیون تومان
ساختار کلی حساب کاربری (Uniform) شامل پست، استوری، کاور ویدیو و هایلایت	۲۳
پست و استوری (تا ۴ مورد)	۱۲
هر مورد اضافه	۲

۱۰	بزرگ‌تبلدیاتی غیرمتحرک
۷۵	رابط کاربری وب سایت واکنش‌گرا (تا ۴ صفحه) نسخه‌ی پایه شامل نسخه موبایل و دستکاپ برای صفحه اصلی، فهرست آیتم‌ها، نمایش آیتم، تماس با ما - با لحاظ کردن اینتراکشن‌ها
۵۵	دیزاین سیستم (System Design) نسخه‌ی پایه شامل ۱۰ کامپوننت اصلی به صورت Auto-layout با نسخه‌های پایه
۷۵	رابط کاربری پایه‌ی اپلیکیشن شامل داشبورد و ۴ صفحه داخلی با لحاظ کردن اینتراکشن‌ها
۴۰	نمونه‌ی اولیه تعاملی (Interaction Prototype) نمونه‌ی قابل کلیک از رابط کاربری که تعاملات کاربر را شبیه‌سازی می‌کند.
۲۷	کیت رابط کاربری (UI Kit) شامل دکمه‌ها، فرم‌ها، تایپوگرافی، پالت رنگی، آیکون‌ها، پیام‌های خطا و...

نشر و مطبوعات

عنوان	میانگین / میلیون تومان
جلد کتاب	۱۵
ساختار کلی جلد گروه کتاب (Uniform)	۳۰
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۹
ساختار کلی صفحه‌آرایی کتاب	۳۰

۵/۵	صفحه‌آرایی کتاب مصور (هرصفحه)
۵/۳	صفحه‌آرایی کتاب آلبومی (هرصفحه)
۵/۱	صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری (هرصفحه) طراحی صفحات اختصاصی (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی موارد خاص مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.
۱۵	لوح فشرده و جلد
۳۵	ساختار کلی مجموعه‌ی لوح فشرده و جلد
۹	لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی
۷۵	دیزاین سیستم مجله (Magazine system design) شامل شیوه‌ی حروف‌چینی، پیکربندی، صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...
۵/۷۵	صفحه‌آرایی مجله (هرصفحه)
۳۵	ساختار کلی جلد مجله هزینه‌ی طراحی نشانه‌نویشته جداگانه محاسبه می‌شود.
۲۵	جلد مجله (هر شماره)
۲۳	تقویم دیواری تک‌برگ سالانه
۲۳	تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)
۴۵	تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)
۳۵	ساختار کلی سررسید
۵/۵۶	صفحه‌آرایی سررسید (هرصفحه) طراحی صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی جلد خاص و همین‌طور موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

تایپ فیس و فونت

عنوان	میانگین / میلیون تومان
تایپ فیس تک وزن ایستا	۳۰۰
هر وزن ایستای اضافه	۷۵
تایپ فیس پویا (Variable)	۵۰۰
پیاپی سازی نرم افزاری فونت	۲۰٪ قیمت کل
طراحی سبک های دیگر برای تایپ فیس ...و Condensed/ Oblique/ Display	۸۵
طراحی زبان دوم	۱۵۰
نرخ طراحی و پیاپی سازی فونت برای کاراکترهای معمول فارسی است؛ طراحی کاراکترهای خاص، ترکیبها (Ligatures)، حروف جایگزین و پیاپی سازی برای محیط های خاص، جداگانه محاسبه می شود.	

گرافیک برنامه و رویداد

عنوان	میانگین / میلیون تومان
طراحی گرافیک صحنه (یک برنامه ی کامل) طراحی یا گسترش هویت بصری در صحنه آرایبی استیج برای برنامه های مختلف مانند رویدادها، اختتامیه، افتتاحیه، جشنواره و...	۱۱۰
طراحی گرافیک نمایشگر صحنه (هر مورد)	۳۰
طراحی و تنظیم استوری برد گرافیک متحرک (حداقل ۳ پلان)	۱۵
طراحی گرافیک عنوان بندی	۱۳۰
طراحی گرافیک ویدیویی (هر مورد) لوگوتگ، کرال، اینترو، کپشن، اعلام برنامه، ترنزشن و...	۱۵

خدمات تخصصی

عنوان	میانگین / میلیون تومان
مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت) مشاوره‌ی تخصصی شامل ارائه‌ی راه‌کارهای حرفه‌ای در زمینه‌ی طراحی گرافیک، هویت بصری، انتخاب مواد و تکنیک‌های اجرایی برای پروژه‌های مختلف است.	۱۰
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۲۷
برگزاری کارگاه تخصصی (یک روز)	۳۵
داوری و انتخاب آثار (یک روز) نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود.	۳۵
نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۲۰۰ میلیون تومان)	۳۵٪ هزینه‌ی تولید
نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۲۰۰ میلیون تومان)	۲۰٪ هزینه‌ی تولید

سایر موارد

عنوان	میانگین / میلیون تومان
تمبر	۳۲
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار	۸۰
هولوگرام ۳ بعدی	۲۰
هولوگرام ساده یا ۲ بعدی	۸

۵۰	طراحی تندیس
۱۲	لوح یادبود چاپی
۴۵	لوح یادبود متریالیک (مواد غیر چاپی) لوح‌هایی که از مواد جامد مثل فلز، چوب، شیشه یا کریستال ساخته می‌شوند و معمولاً با حکاکی، برش یا ریخته‌گری ساخته می‌شوند.
۵	طراحی گرافیک فضای داخلی (هر سطح یا کاربری مستقل)* طراحی براساس هویت بصری یا به صورت جداگانه و دکوراتیو * سطوح مستقل مانند دیوارها، تریبون، کانتر، راهرو، راه‌پله، سقف، کف، کتیبه، ستون، پنجره و ...

مشاغل صنفی (دستمزد یک ساعت)

* کلیه‌ی کسورات قانونی به عهده‌ی کارفرما خواهد بود و این نرخ خالص دستمزد دریافتی است.

عنوان	میانگین / میلیون تومان
مدیر خلاقیت	۵
مدیر هنری	۴
مدیر طراحی	۳
طراح گرافیک ارشد	۲
طراح گرافیک کارشناس	۱

the book is a good one. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

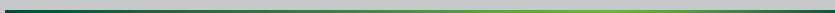
The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.

The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book. The book is well written and easy to read. It is a good introduction to the subject of the book.



نمونه قرارداد



به نام خدا

این قرارداد بین خانم/آقای: _____ به
 کد ملی: _____ به نمایندگی شرکت: _____
 به نشانی: _____
 تلفن: _____ که در این قرارداد طرف اول نامیده می شود از یک سو و
 خانم/آقای: _____ به کد ملی: _____
 به شماره عضویت: _____ در انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
 به نشانی: _____
 تلفن: _____ که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از سوی
 دیگر به شرح مواد زیر منعقد می شود.

ماده ۱- موضوع قرارداد

طراحی _____

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲) مدت قرارداد از تاریخ ____ / ____ / ____ به مدت ____ روز کاری است
 که به شرح زیر تفکیک می شود:
 ۲-۲) قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول، مؤثر واقع و تعهدات
 طرف دوم در صورت فاصله‌ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت، از زمان
 مؤثر شدن قرارداد آغاز می شود.
 ۳-۲) ارایه‌ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت
 اداری روز ____ / ____ / ____
 ۴-۲) ارایه‌ی پیش طرح‌های اولیه برای موضوع قرارداد توسط طرف دوم حداکثر
 تا پایان وقت اداری روز ____ / ____ / ____
 ۵-۲) انتخاب طرح مورد نظر از میان پیش طرح‌های ارایه شده و اعلام نظر
 درباره‌ی آن توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز ____ / ____ / ____
 ۶-۲) تحویل نهایی (فایل اجرایی) موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا
 پایان وقت اداری روز ____ / ____ / ____

ماده‌ی ۳- مبلغ قرارداد و شیوه‌ی پرداخت

۱-۳) مبلغ قرارداد _____ است که در مراحل زیر توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می‌شود:

۵۰% مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰% مبلغ کل پس از انتخاب و تایید طرح از میان پیش‌طرح‌های ارایه شده.

۲۰% مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده‌ی ۴- تعهدات طرف اول

۱-۴) طرف اول متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم برای آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در زمان مورد توافق در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۲-۴) طرف اول موظف است از میان چند پیش‌طرح ارائه شده توسط طرف دوم، یکی را انتخاب و باقی پیش‌طرح‌ها را به طرف دوم بازگرداند و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر طرح‌ها ندارد.

۳-۴) چنانچه طرف اول بعد از انتخاب و تایید طرح، انجام تغییراتی را درخواست کند، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طرف دوم اعلام می‌شود.

۴-۴) در صورتی که طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند و یا پیش‌طرح‌های دیگر را با طراح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است در هر مرحله از قرارداد آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۵-۴) طرف اول متعهد می‌شود در صورت چاپ یا تولید اثر، تعداد _____ نمونه از موضوع قرارداد را به عنوان نمونه کار به طرف دوم تحویل دهد.

۶-۴) چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده‌ی طرف اول قرار نگیرد، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۷-۴) طرف اول متعهد می‌شود، طبق زمان بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله‌ی

تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید.

۴-۸) باز بینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۴-۹) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم است و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آن‌ها را منتشر کند.

۴-۱۰) در صورتی که طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده کند ملزم به پرداخت خسارت، طبق نرخ‌نامه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

ماده‌ی ۵- تعهدات طرف دوم

۵-۱) طرف دوم موظف است اطلاعات ارائه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی کند تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۳) طرف دوم موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده از طرف اول است و حق افشای اسرار شغلی محرمانه‌ی طرف اول را ندارد.

ماده‌ی ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد است و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

ماده‌ی ۷- تاخیرات

۷-۱) بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد واریز پیش‌پرداخت و تحویل اطلاعات و مصالح به طرف دوم، به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط

طرف دوم می‌شود و به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی‌شود.
۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده‌ی ۸ - حق امضا

۱-۸) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج کند و در صورتی که امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارائه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم است.
۲-۸) درج نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

ماده‌ی ۹ - فسخ قرارداد

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می‌باید با پرداخت هزینه و خسارات به طرف مقابل، این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام کنند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند:
- در صورت فوت هر یک از طرفین قرارداد.
- در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هر یک از طرفین قرارداد.

ماده‌ی ۱۰ - حل اختلاف

در صورتی که هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث شود، طرفین با امضای این قرارداد، موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور به عنوان داور مرضی‌الطرفین رسیدگی نموده و رای داوری برای طرفین لازم‌الاجرا و قطعی است. مدت داوری سه ماه است و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است.

ماده‌ی ۱۱ - قوه‌ی قهریه

در صورتی که در اثر حدوث هر یک از مصادیق قوه‌ی قهریه که بنا به تعریف

مجموعه بلایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیرقابل پیش بینی و شرایطی که حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه‌ی این حالت بیش از شش ماه، هر یک از طرفین می‌توانند بدون هیچ‌گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

ماده‌ی ۱۲- اجرای قرارداد

این قرارداد بر اساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی موارد مذکور در آن هستند.

تبصره: در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح نرخ نامه‌ی رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» است.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ICoD)

ایران

تهران

بلوار کریم خان زند

خیابان ایرانشهر

کوچه ی نوشهر

پلاک ۱۵

طبقه ی ۵

واحد ۱۰

کد پستی

۱۵۸۴۶۷۹۱۳۳

تلفن

(۰۲۱) ۸۸۸۱۴۳۳۹

(۰۲۱) ۸۸۸۳۴۲۷۷

(۰۲۱) ۸۸۸۳۴۴۸۹

شبکه های اجتماعی

@ ۰۹۱۲۹۵۸۳۱۶۶

رایانامه

info@igds.ir

igds.ir