www.ideaschool.ir

گام‌های معلق برندسازی در ایران

دومین سمینار
آسیب‌شناسی
خلق برند در ایران

مدرسه تبلیغات ایده
ارتباطات یکپارچه بازاریابی

سخنرانان:
دکتر محمود محمدیان
دکتر فرزاد مقدم

تهران، مرکز همایش‌های برج میلاد
جمعه ۲۱ شهریور ۹۳ از ساعت ۱۰ صبح الی ۲ بعد از ظهر

علاقمندان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۲۵ ۳۶ ۸۸۸۲ - ۸۷ ۳۳ ۸۸۸۲ تماس حاصل نموده و یا به وب سایت www.ideaschool.ir مراجعه فرمایند.
مهلت ثبت‌نام: تا ۱۸ شهریور ماه ۹۳

انجمن مدیریت استراتژی ایران

ISTANBUL BUSSINESS SCHOOL

IDEA BRANDING

www.ideaschool.ir

دومین سمینار آسیب شناسی خلق برند در ایران

گام‌های معلق برندسازی در ایران

فرم ثبت نام

تاریخ

اینجانب

متولد روز ماه سال شغل در سازمان/شرکت متقاضی ثبت نام در **دومین سمینار آسیب شناسی خلق برند در ایران** با سخنرانی اساتید: **دکتر محمود محمدیان/ دکتر فرزاد مقدم** هستم.

نشانی کامل

تلفن همراه پست الکترونیکی

آخرین مدرک تحصیلی رشته / گرایش سال و محل اخذ مدرک

متقاضیان گرامی می بایست فرم تکمیل شده را به دبیرخانه سمینار فکس، ایمیل و یا ارسال پستی نمایند.

متقاضیان گرامی می‌بایست وجه ثبت نام را به مبلغ **۱۵۰/۰۰۰ تومان** (شامل حضور در سخنرانی‌ها، دریافت گواهینامه شرکت در سمینار، بازدید از برج میلاد و پذیرایی) به شماره کارت **۶۰۳۷۹۹۱۴۸۰۰۷۸۱۱۶** به نام محمود سلطانعلی نزد بانک ملی واریز و جهت تایید ثبت نام با شماره‌های **۸۸۸۲ ۳۳۸۷ - ۸۸۸۲ ۳۶۲۵** تماس حاصل نمایند.

مدرسه تبلیغات ایده
ارتباطات یکپارچه بازاریابی

عضو رسمی انجمن بین‌المللی تبلیغات

تهران، کریم خان زند، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶
تلفن ۸۸۸۲ ۳۳۸۷ - ۸۸۸۲ ۳۶۲۵ فکس ۸۸۸۴۴۴۵۴
پست الکترونیکی info@ideaschool.ir

www.ideaschool.ir

دومین سمینار آسیب‌شناسی خلق برند در ایران

گام‌های معلق برندسازی در ایران

تهران، مرکز همایش‌های برج میلاد
جمعه ۲۱ شهریور ۹۳ از ساعت ۱۰ صبح الی ۲ بعد از ظهر

مدرسه تبلیغات ایده
ارتباطات یکپارچه بازاریابی

IDEA BRANDING

برنامه سمینار:

۹/۴۵ صبح	خوش آمدگویی و معرفی برنامه‌ها
۱۰ تا ۱۱ صبح	**دکتر محمود محمدیان**
۱۱ تا ۱۱/۳۰ صبح	استراحت و پذیرایی
۱۱/۳۰ تا ۱۲/۳۰ صبح	**دکتر فرزاد مقدم**
۱۲/۳۰ تا ۱۳/۳۰ ظهر	پرسش و پاسخ به سوالات شرکت کنندگان

هزینه سمینار:

هزینه ثبت نام در سمینار مبلغ **۱۵۰/۰۰۰ تومان** شامل حضور در سخنرانی‌ها، دریافت گواهینامه شرکت در سمینار، بازدید از برج میلاد و پذیرایی میباشد.
علاقمندان جهت ثبت‌نام می‌توانند وجه ثبت‌نام را به شماره کارت ۶۲۲۱۰۶۱۰۵۸۸۰۸۱۴۰ بانک پارسیان واریز نموده و فیش واریزی را به شماره ۸۸۸۴۴۴۵۴ فکس نمایند.
علاقمندان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۲۵ ۳۶ ۸۸۸۲ - ۸۷ ۳۳ ۸۸۸۲ تماس حاصل نموده و یا به وب سایت www.ideaschool.ir مراجعه فرمایند.

مهلت ثبت‌نام:

تا ۱۸ شهریور ماه ۹۳

محل سمینار:

تهران، مرکز همایش‌های برج میلاد تهران، طبقه منفی دو، سالن همایش سعدی

- درب‌های سالن راس ساعت ۱۰ صبح بسته خواهد شد.

مدرسه تبلیغات ایده
ارتباطات یکپارچه بازاریابی

تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶
تلفن: ۸۸۸۲ ۳۳۸۷ - ۸۸۸۲ ۳۶۲۵

چرا اغلب تلاش های خلق برند در ایران با شکست مواجه می شود؟

این روزها واژه «برند»، واژه پر مصرفی در ادبیات تجاری ایران شده است. کافی است با هر صاحب کسب و کاری صحبت کنید تا بارها از خود به عنوان یک برند مطرح نام ببرد و یا این را بشنوید که آرزوی برند شدن را دارد. کافی است به شرکت‌های تبلیغاتی مراجعه کنید تا مشاوران این شرکت‌ها از این بگویند که چگونه با تبلیغات مناسب شما را به زودی به یک برند بزرگ تبدیل می کنند. کافی است کتاب‌ها و مجلات را ورق بزنید تا دهها بار با واژه برند برخورد کنید؛ اما حقیقت این است که اکثر پروژه های خلق برند در ایران با شکست مواجه می‌شوند و غم انگیزتر آنکه، در بسیاری از موارد دلایل اصلی این شکست‌ها هیچگاه به طور علمی و مسئولانه مورد تحلیل قرار نمی گیرند.

دلایل اصلی این عدم موفقیت در چیست؟

دومین سمینار یک روزه «**آسیب شناسی خلق برند در ایران**»، با حضور دو تن از برجسته ترین اساتید برند سازی، دکتر «**محمود محمدیان**» و دکتر «**فرزاد مقدم**»، با رویکردی علمی و تحلیلی، بسیاری از الگوهای ذهنی جا افتاده در مورد برند و برندسازی در ایران را مورد آسیب‌شناسی قرار می دهند که از دل آن می‌توان نسبت به عوامل اصلی رشد و بالندگی یک برند در ایران آگاه شد. این سمینار نقطه شروعی دقیق و اثرگذار برای صاحبان و مدیران ارشد کسب و کارها و فعالان حوزه برند و مدیران تبلیغات و برندهای ایرانی بوده است تا با یک نگرش صحیح، قدم های بلند در مسیر ساخت برندهای بزرگ بردارند.

با توجه به ظرفیت محدود، همین امروز برای «ثبت نام» در این سمینار اقدام کنید:
تلفن‌های ثبت نام: ۸۷ ۳۳ ۸۸۸۲ - ۲۵ ۳۶ ۸۸۸۲
وب سایت: www.ideaschool.ir

دکتر محمود محمدیان

- مشاور ارشد برند، تبلیغات و بازاریابی
- دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی
- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و دانشگاه علامه طباطبایی
- مدیر اجرایی و مشاور تبلیغاتی در سازمان‌های مختلف
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و ایراد سخنرانی‌های متعدد
- نویسنده کتاب های متعدد در زمینه تبلیغات و برندسازی از جمله «استراتژی ها و تکنیک‌های ارتقاء برند» و «تبلیغات محیطی در ایران»

موضوع سخنرانی: **فضای برندینگ در ایران**

دکتر فرزاد مقدم

- دکترای تبلیغات با گرایش مدیریت برند
- دبیر علمی اولین سمینار بازاریابی تبلیغات و روابط عمومی
- دبیر علمی اولین و دومین سمینار مدیریت برند در گردشگری
- مدرس و استاد نمونه رشته تبلیغات دانشگاه علمی و کاربردی
- مشاور و طراح کمپین‌های تبلیغاتی متعدد
- نویسنده کتاب «تبلیغات شگفت‌انگیز «درباره برندسازی»، «تبلیغات خلاق» و «هفت گام تا ساخت برند»

موضوع سخنرانی: **گام‌های معلق برندسازی در ایران**

پیرامون روش‌های مختلف ساخت برند و بررسی مشکلاتی که به خاطر عدم شناخت از مدل‌های برندسازی در ایران شاهد هستیم.